

ECONOMÍA

Economía

¿Peligro, jefe tóxico!

Los 'antilíderes' provocan un descenso de la productividad de las empresas y suponen un coste del 10% del PIB, según se explicó ayer en Cemide

FÉLIX VILLALBA/SANTANDER

A Juan Carlos Cubeiro y a José Antonio Sáinz les vale con 15 minutos en una empresa para detectar la presencia de un 'jefe tóxico'. Se trata del 'antilíder', una especie tan abundante en España que ha sido capaz de provocar un descenso en la productividad del país y acarrea un coste del 10% del Producto Interior Bruto (PIB) español. Los dos socios de Eurotalent presentaron ayer en el Centro Montañés de Investigación y Desarrollo Empresarial (Cemide) un libro que pretende ayudar a 'dirigir con talento' y que lleva por título 'El Club del liderazgo'.

En una rueda de prensa previa al acto de Cemide, los autores del libro, acompañados por Enrique Campos, explicaron que «la productividad es el gran problema de España». Nuestro país está en el puesto 29 de productividad y ha descendido seis puestos de 2004 a 2005. En cuanto a la calidad de sus directivos, España ocupa el puesto número 26.

Y es que en cuanto a dirección de empresas, a la hora de liderar, en España «normalmente se improvisa», explican los autores del libro. No obstante, en esta tierra «hay muy buenos líderes, pero muy pocos». Y, además, no tienen por qué coincidir con los más famosos, y, como ejemplo, Cubeiro y Sáinz explican que pocos reconocerían por la calle a Amancio Ortega, el propietario de Zara, o a Félix Tena, el creador de la franquicia Imaginarium, o al director general de ING en España, César González Bueno.

«Nadie nos enseña a dirigir», comentan los dos autores, que recalcan que es muy habitual que se nombren jefes con un criterio equivocado. Se tiende a «premiar» con el nombramiento a los que han demostrado ser los mejores técnicos, con lo que puede resultar que se haya seleccionado a una persona introvertida y metódica que no soporte la diversidad.

El premio puede provocar efectos indeseados, como que se haya puesto al mando del departamento o empresa a un 'jefe tóxico', con lo que al 'premiado' se le convierte en un desgraciado que, además, puede reducir la productividad e incluso provocar una fuga de talentos. «El 70% de las personas que abandonan su empresa lo hacen porque tienen un jefe que no les gusta».

Carácter

El 'jefe tóxico' puede ser una persona con grandes conocimientos que le han hecho entrar en la empresa y convertirse en técnico de la misma. Pero una cosa es el conocimiento, insisten Sáinz y Cubeiro, y otra el carácter; y «lo que se busca en un líder es el carácter», porque «cuanto más sabemos de las emociones, más importantes son». Y es que los dos autores son estudiosos de la denominada inteligencia emocional, un factor que en ocasiones es mucho más importante que el coeficiente intelectual.

Pero la inteligencia emocional no se tiene demasiado en cuenta en España, ya que el 36% de los directivos son 'jefes tóxicos', un problema que tiene consecuencias



CEMIDE. José Antonio Sáinz, Enrique Campos y Juan Carlos Cubeiro. / SÉ QUINTANA

Imprimir

Enviar

El perfil de la toxicidad

Publicidad

[BOLSA]

Al minuto

La sesión

Análisis

Índices bursátiles

Valores más activos

Personalización de valores

[SUPLEMENTOS]

Economía y Empleo

[FINANZAS]

Área de formación

Fondos de inversión

Fondos de pensiones

Inmobiliarias/ Hipotecas

Productos bancarios

BOLSA DIRECTA

Completa información bursátil al instante, personalización de índices, etc



incluso de salud pública, ya que un jefe tóxico eleva en un 33% el riesgo de infarto.

El jefe tóxico se basa en las reprimendas constantes y no transmite emociones positivas, que son imprescindibles, siempre según los autores 'El Club del liderazgo', para elevar la productividad. «El 90% de las cosas que hace un líder tiene que ver con las emociones», señalan. La productividad empieza a mejorar a partir de la transmisión de tres emociones positivas por cada una negativa. Pero tampoco hay que pasarse, puesto que por encima de las 13 positivas por cada negativa ya no se consigue nada más.

Para Cubeiro y Sáinz, «el líder debe mandar, pero debe mandar bien, con respeto, con lógica». Lo que debe hacer un buen líder es gestionar, cohesionar, hacer participar, orientar el proyecto y saberlo comunicar, mejorar su propia capacitación y representar las mejores cosas que quiera la compañía para la que trabaja. Y si se consigue un buen líder, se logrará «un imán para el talento», aunque hay que tener en cuenta que la misma persona puede ser 'tóxica' en un momento de estrés.

Enlaces Patrocinados

[Organigramas de empresas](#)

Obtenga los directivos de más de 4 millones de empresas Gratis .

www.e-informa.com

[Servicio Broker NARANJA](#)

Opera en bolsa directamente pagando menos comisiones .

www.ingdirect.es

[PYM Plan de negocio](#)

Descargue nuestro software para realizar su plan de empresa. .

www.pym.com

[Análisis Financiero.](#)

Software de análisis financiero. Auto-analice su empresa fácilmente. .

www.managerialanalyzer.com

Subir



© Copyright EL DIARIO MONTAÑÉS

Editorial Cantabria Interactiva S.L. CIF: B39495460

C\ La Prensa s/n 39012 Santander

Registro Mercantil de Santander, Tomo 723, Folio 165,

Sección 8ª, Hoja S11607, Inscripción 1ª

Contactar / Mapa web / Aviso Legal / Política de privacidad / Publicidad / Master El Correo / Club Lector 10

Powered by  SAREMEDIA